

Innovare e competere sui mercati esteri: l'internazionalizzazione dell'impresa.

Torre del Grifo Village Mascalucia (CT) - Via Magenta
Sabato 15 giugno 2013

Lo scenario economico attuale delinea, ancor più che in passato, un modello produttivo non più idoneo a reggere la sfida del mercato globale.

La scelta dell'internazionalizzazione rappresenta un'opportunità e, oggi, una necessità in particolare per l'Italia, dotata di un patrimonio di piccole e medie imprese che rappresentano il 99% del tessuto produttivo, in grado di offrire sui mercati una vasta gamma di prodotti e servizi d'eccellenza non solo per qualità e contenuto in termini di immagine e di lifestyle, ma anche in ragione della loro affidabilità per l'innovazione che li caratterizza.

I processi di crescita all'estero comportano, tuttavia, difficoltà e oneri per le imprese di minori dimensioni che rendono complessa l'opzione estera: l'individuazione di una strategia promozionale, la carenza di risorse finanziarie, i costi per la raccolta delle informazioni, la riorganizzazione delle funzioni aziendali.

L'obiettivo del convegno è quello di comprendere i processi di internazionalizzazione delle imprese, migliorandone il quadro cognitivo dall'illustrazione degli strumenti e dei processi idonei ad intercettare la domanda che origina dai paesi emergenti fino all'individuazione degli strumenti finanziari necessari ai relativi investimenti.

In the current economic context, many classical business models are hardly to be recognized as still effective in tackling the challenge brought by the global market.

The chance of internationalization is inevitably turning into a need especially for Italy, which has a heritage of small and medium enterprises accounting for the 99% of the whole national economy. Most of these companies offer a wide range of products and services of excellence from an iconic point of view and for their reliability as well, thanks to the technological innovation behind them.

Nevertheless, growth processes imply drawbacks and duties for many small enterprises, discouraging them from expanding their business abroad: defining effective promotional strategies, dealing with lack of bankrolls, facing costs for gathering information and restructuring business functions are strong issues to be addressed.

The purpose of the conference is to extensively explain the whole path towards internationalization through the definition of tools and processes aimed at intercepting demands arising from emerging countries, and the presentation of the financial instruments to be used in effective investment operations.